



Note conceptuelle

Cérémonie de lancement de la nouvelle Stratégie d’AfricaSeeds (2022-2031)

pour un développement inclusif du secteur semencier en soutien à la transformation agricole en Afrique

8 décembre 2022
10-12h GMT

Contexte

AfricaSeeds, l'Organisation africaine pour le développement du secteur semencier, est impliquée dans le **développement du secteur** depuis 1998 initialement sous le nom de Réseau africain des semences (ASN) constitué par 40 pays d'Afrique subsaharienne, jusqu'en 2014, date à laquelle la structure a été réorganisée sous le nom d'AfricaSeeds pour élargir son mandat et ses objectifs et servir d'agence d'exécution du **Programme africain pour les semences et les biotechnologies (PASB/ASBP)**.

Justification

En 2015, AfricaSeeds a adopté une stratégie reflétant sa vision et sa mission qui lui ont permis de jouer efficacement son rôle en collaboration avec ses nombreux partenaires pour répondre aux impératifs de développement du secteur semencier en Afrique. Bien que de nombreux aspects de cette stratégie soient toujours valables, il est devenu évident que la **succession rapide de nouveaux défis et de questions émergentes** nécessite une révision de cette stratégie.

En réponse aux appels des programmes semenciers nationaux, aux résultats du **Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires**, aux conséquences émergentes du changement climatique et à la nécessité d'un alignement plus étroit sur l'**Agenda 2063 de l'Union africaine** et les **Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies**, AfricaSeeds a vu la nécessité d'appuyer directement les États membres et les autorités régionales dans les domaines clés de la formation, de la diffusion des connaissances, de la formulation et de la mise en œuvre des politiques. AfricaSeeds reconnaît également la nécessité d'exploiter le secteur semencier informel dont dépendent **un très grand nombre d'agriculteurs africains**. Les réajustements de la stratégie initiale d'AfricaSeeds contribueront à renforcer la croissance économique des pays africains et seront très pertinents pour répondre aux appels des **programmes nationaux et régionaux**, en collaboration avec les partenaires sponsors.



Objectifs

Le but principal de ce lancement est de présenter officiellement la nouvelle stratégie d'AfricaSeeds, **d'informer tous les partenaires et toutes les parties prenantes** de son contexte, de sa portée et de son orientation, ainsi que de vulgariser son contenu pour permettre à tous de s'y familiariser.

A cet effet, les objectifs spécifiques sont les suivants.

- Rappeler au public la nature très complexe du secteur semencier africain qui nécessite des approches diverses pour être en mesure de **satisfaire équitablement et efficacement tous les besoins**.
- **Promouvoir la connaissance** de la nouvelle stratégie pour contribuer à une meilleure compréhension des partenaires dans les relations de collaboration avec AfricaSeeds.
- Encourager les participants et les parties prenantes à **renouveler ou établir des partenariats** avec AfricaSeeds pour accroître l'impact global sur le développement du secteur semencier en Afrique.

Messages clé

Voici quelques messages clés qui seront diffusés lors du lancement.

- Les **semences de qualité sont le principal intrant** dans la transformation agricole, à travers l'amélioration de la productivité agricole et pour permettre de réaliser les objectifs de sécurité alimentaire et nutritionnelle, d'autonomisation des moyens de subsistance et de réduction de la pauvreté.
- Pour faciliter la mise en œuvre de l'ASBP, AfricaSeeds cherchera à **stimuler l'action** de tous les acteurs du secteur semencier à travers l'Afrique, pour répondre à l'appel de l'UA à aborder en collaboration le problème des semences continentales.
- Le succès et l'efficacité de la nouvelle stratégie seront renforcés si les acteurs du développement semencier en Afrique, les partenaires au développement, les agriculteurs et toutes les autres institutions concernées **unissent leurs forces** entre eux et avec AfricaSeeds, pour réaliser les objectifs que s'est fixé l'Afrique par rapport au secteur semencier.
- Compte tenu de l'expérience vécue relative aux contraintes de financement par le passé, il est important qu'un environnement de soutien soit développé avec l'aide de la Commission et des États membres de l'UA pour positionner AfricaSeeds afin qu'elle puisse jouer efficacement son rôle dans la mission de **sécurité semencière continentale fixée par l'UA**.



Programme

Le lancement sera structuré comme suit.

1. Messages de bienvenue
2. Discours d'ouverture
3. Messages de fraternité ou de bonne volonté de partenaires clés du secteur semencier
4. Interventions de panelistes pour apporter des éclaircissements sur des questions semencières importantes
5. Présentation de la nouvelle stratégie
6. Discussions participatives et consultatives et échange d'information

Intervenants

Pour atteindre et développer les partenariats dont AfricaSeeds a besoin pour apporter sa contribution, la cérémonie de lancement visera à attirer des participants d'organisations selon les catégories suivantes d'acteurs du secteur semencier à travers l'Afrique.

- a) Organes de l'UA
- b) Autres organisations continentales
- c) Université/Recherche
- d) Organisations internationales
- e) Partenaires au développement
- f) Programmes régionaux/nationaux
- g) Secteur semencier privé
- h) Société civile du secteur agricole
- i) Plateformes de connaissance/innovation

Langues

L'évènement se déroulera en **anglais** et en **français** avec interprétation simultanée dans les deux langues.

Contacts

Dr Kouamé Miezan
Directeur exécutif
AfricaSeeds
Courriel : k.miezan@africa-seeds.org
Whatsapp : +225 0709297984

Mme Michela Paganini
Agent de gestion des connaissances
AfricaSeeds
Courriel : michela.paganini@gmail.com
Whatsapp : +39 338 807 9078